

Técnica Audiovisual Digitsuit renovará la imagen de Canal2 Andalucía

Digitsuit ha ganado el concurso público para la renovación de la identidad visual de Canal2 Andalucía. La cadena andaluza, que en 2008 celebrará su décimo aniversario, sacó recientemente a concurso la renovación de las piezas audiovisuales que conforman su imagen de canal.

El proyecto es de una gran envergadura, dado que supondrá la realización de todas las piezas de continuidad del canal: identificativos de cadena, autopromociones, avances de programación, cabeceras temáticas –tales como deportes, cine, etc.- campañas de Navidad y verano, así como el nuevo diseño del logotipo de Canal2 y la cabecera del informativo Telenoticias. Digitsuit también se encargará de diseñar las piezas conmemorativas del décimo aniversario de la cadena.

Renovar la identidad de Canal2, que en lo sucesivo pasará a denominarse “Canal Sur 2 Andalucía” es todo un reto para esta casa, no sólo por el enorme trabajo de diseño que supone, sino también por la responsabilidad que implica concentrar en una colección de piezas audiovisuales la identidad de un canal joven y en plena expansión, como es el caso de Canal2 Andalucía.

La nueva imagen comenzará a emitirse en 2008.

José Manuel Alonso.